

# Plano de Orcamento — Protocolo Corpo de Praia

**Produto:** Protocolo Corpo de Praia 30 Dias **Plataforma:** Meta Ads (Facebook + Instagram) **Moeda:** BRL

---

## Fases de Investimento

### Fase 1: Teste (Semanas 1-2)

Item	Valor
Orcamento diario	R\$50/dia
Duracao	14 dias
Total	R\$700
Objetivo	Validar pagina + primeiros dados de CPA
Publicos	3 ad sets broad + 2 interest-based
Criativos	6 por ad set (rotacao automatica)

### Fase 2: Validacao (Semanas 3-4)

Item	Valor
Orcamento diario	R\$100/dia
Duracao	14 dias
Total	R\$1.400
Objetivo	Otimizar headline + criativos + encontrar CPA sustentavel
Publicos	Desativar losers, escalar winners
Criativos	16 criativos em rotacao

### Fase 3: Escala Inicial (Mes 2)

Item	Valor
Orcamento diario	R\$200/dia
Duracao	30 dias
Total	R\$6.000
Objetivo	Escalar com ROAS $\geq 2x$
Regra	So escalar se CPA $\leq$ R\$40 sustentado por 5 dias
Incremento	Maximo 20% por dia de orcamento

---

## Resumo Financeiro

Fase	Periodo	Orcamento	Acumulado
Teste	Semanas 1-2	R\$700	R\$700
Validacao	Semanas 3-4	R\$1.400	R\$2.100
Escala	Mes 2	R\$6.000	R\$8.100
<b>Total 60 dias</b>			<b>R\$8.100</b>

---

## Regras de Seguranca

1. **Kill switch:** Se CPA > R\$80 por 3 dias consecutivos, pausar e revisar
  2. **Escala progressiva:** Nunca aumentar orcamento mais que 20%/dia
  3. **Minimo de dados:** 100 cliques antes de qualquer decisao
  4. **Diversificacao:** Nunca colocar mais de 40% do orcamento num unico ad set
  5. **Frequencia maxima:** Se frequencia > 3.0, rotacionar criativos
- 

## Receita Projetada (cenario realista)

Mes	Investimento	Receita Projetada	ROAS
Mes 1	R\$2.100	R\$5.600	2,67x
Mes 2	R\$6.000	R\$16.800	2,80x
<b>Total</b>	<b>R\$8.100</b>	<b>R\$22.400</b>	<b>2,77x</b>