

Estrutura de Campanhas — Meta Ads

Squad: Medina | **Agent:** Estrategista (Especialista) **Data:** 2026-03-21 **Plataforma:** Meta Ads (Facebook + Instagram) **Objetivo:** Vendas do Protocolo Corpo de Praia 30 Dias (R\$37) **Checkout:** Ticto (PIX + Cartao)

1. VISAO GERAL DA ESTRUTURA

Arquitetura de 3 Temperaturas

Temperatura	% do Orcamento	Objetivo de Campanha	Publico
COLD	60%	Conversoes (Purchase)	Interesses, broad, lookalike
WARM	30%	Conversoes (Purchase)	Retargeting engajamento + visitantes TSL
HOT	10%	Conversoes (Purchase)	Checkout abandonado, visitantes TSL 24-72h

2. HIERARQUIA COMPLETA

CAMPANHA 1 — COLD (Prospeccao)

Nome: [CDP]_COLD_CONV_Purchase_v1 **Objetivo:** Conversoes — Evento: Purchase **Otimizacao:** Purchase (se volume insuficiente, iniciar com ViewContent e migrar para Purchase apos 50 conversoes)
Orcamento: CBO (Campaign Budget Optimization) — 60% do orcamento total

Conjuntos de Anuncios (Ad Sets):

Ad Set	Nome	Publico	Idade	Geo
AS1	[CDP]_COLD_INT-Fitness_25-50_F_BR	Interesses fitness/nutricao (segmento 1)	25-50	SP, RJ, MG, Sul
AS2	[CDP]_COLD_INT-Treino_25-50_F_BR	Interesses musculacao/treino (segmento 2)	25-50	SP, RJ, MG, Sul
AS3	[CDP]_COLD_INT-Dieta_35-55_F_BR	Interesses dieta/emagrecimento (segmento 3)	35-55	Brasil todo
AS4	[CDP]_COLD_BROAD_25-55_F_BR	Broad (sem interesses) — so genero + idade	25-55	SP, RJ, MG
AS5	[CDP]_COLD_LAL-Engaj_1pct_F_BR	Lookalike 1% — engajamento Instagram Dani	25-55	Brasil

Anuncios (Ads) por Ad Set:

Cada Ad Set recebe 3-4 criativos para teste inicial:

Ad	Nome	Referencia
Ad1	[CDP]_AD_TextHeavy-Identificacao_IMG	AD 1 (ads-copy.md)
Ad2	[CDP]_AD_TextHeavy-Provocacao_IMG	AD 2 (ads-copy.md)
Ad3	[CDP]_AD_Carrossel-Pergunta_CAR	Angulo pergunta direta
Ad4	[CDP]_AD_InimigoComum_IMG	Angulo inimigo comum

CAMPANHA 2 — WARM (Retargeting Medio)

Nome: [CDP]_WARM_CONV_Purchase_v1 **Objetivo:** Conversoes — Evento: Purchase **Otimizacao:** Purchase **Orcamento:** CBO — 30% do orcamento total

Conjuntos de Anuncios (Ad Sets):

Ad Set	Nome	Publico	Janela
AS1	[CDP]_WARM_VV50-7d_F	Video views 50%+ (7 dias)	7 dias
AS2	[CDP]_WARM_VV75-14d_F	Video views 75%+ (14 dias)	14 dias
AS3	[CDP]_WARM_EngajIG-7d_F	Engajamento Instagram Dani (7 dias)	7 dias
AS4	[CDP]_WARM_VisitTSL-7d_F	Visitantes TSL (7 dias), excl. compradores	7 dias

Anuncios (Ads):

Ad	Nome	Referencia
Ad1	[CDP]_AD_ProvaSocial-Depoimentos_CAR	AD 3 (ads-copy.md)
Ad2	[CDP]_AD_AntesDepois-Dani_IMG	AD 4 (ads-copy.md)
Ad3	[CDP]_AD_TextHeavy-Mecanismo_IMG	Variante focada no DAE

CAMPANHA 3 — HOT (Cart Recovery / Urgencia)

Nome: [CDP]_HOT_CONV_Purchase_v1 **Objetivo:** Conversoes — Evento: Purchase **Otimizacao:** Purchase **Orcamento:** ABO (Ad Set Budget Optimization) — 10% do orcamento total

Conjuntos de Anuncios (Ad Sets):

Ad Set	Nome	Publico	Janela
AS1	[CDP]_HOT_CheckoutAband-3d_F	InitiateCheckout sem Purchase (3 dias)	3 dias
AS2	[CDP]_HOT_VisitTSL-3d_F	Visitantes TSL ultimos 3 dias, excl. compradores	3 dias

Anuncios (Ads):

Ad	Nome	Referencia
Ad1	[CDP]_AD_Urgencia-Vagas_IMG	AD 5 (ads-copy.md)

Ad2	[CDP]_AD_GarantiaReversa_IMG	AD 6 (ads-copy.md)
-----	------------------------------	--------------------

3. CONVENCAO DE NOMES

Formato Padrao

[PRODUTO]_TEMPERATURA_TIPO-PUBLICO_DETALHE

Legenda

Sigla	Significado
[CDP]	Corpo de Praia
COLD/WARM/HOT	Temperatura do publico
CONV	Campanha de Conversao
INT	Interesses
BROAD	Sem interesses (broad)
LAL	Lookalike
VV50/VV75	Video Views 50% / 75%
EngajIG	Engajamento Instagram
VisitTSL	Visitantes da pagina TSL
CheckoutAband	Checkout abandonado
IMG	Imagem estatica
CAR	Carrossel
VID	Video
F	Feminino
BR	Brasil

4. PIXEL E EVENTOS DE CONVERSAO

Eventos Configurados no Pixel Meta

Evento	Onde Dispara	Parametros
PageView	Todas as paginas (TSL, OTO, Downsell, TY)	Automatico
ViewContent	TSL (ao carregar)	content_name: "Protocolo Corpo de Praia", content_type: "product", value: 37, currency: "BRL"

InitiateCheckout	Clique no CTA da TSL (redirect para Ticto)	content_name: "CDP", value: 37, currency: "BRL"
Purchase	Pagina de obrigado (Thank You) via postback Ticto	value: {valor_dinamico}, currency: "BRL", content_name: "CDP"

Eventos Auxiliares (Scroll Tracking)

Evento Custom	Onde Dispara	Objetivo
ScrollDepth50	TSL — 50% scroll	Medir engajamento com copy
ScrollDepthCTA	TSL — chegou ao CTA principal	Medir qualidade do trafego

Configuracao Ticto Postback

O Ticto deve enviar postback de Purchase para o Meta via:

1. **Conversions API (CAPI)** — server-side (prioridade, mais confiavel)
2. **Pixel client-side** — na pagina de obrigado como fallback

UTMs obrigatorias em todos os anuncios:

```
utm_source=meta&utm_medium=cpc&utm_campaign={{campaign.name}}&utm_content={{ad.name}}&utm_term={{adset.name}}
```

Objetivo de Otimizacao por Temperatura

Temperatura	Otimizacao Inicial	Migrar Para	Condicao de Migracao
COLD	ViewContent (se < 50 purchases/semana)	Purchase	Apos 50 purchases em 7 dias
WARM	Purchase	Purchase	Manter
HOT	Purchase	Purchase	Manter

5. EXCLUSOES GLOBAIS

Aplicar em TODAS as campanhas:

Exclusao	Tipo
Compradores (Purchase ultimos 180 dias)	Custom Audience
Funcionarios/equipe Dani	Lista de emails
Profissionais de saude (nutricionistas, medicos)	Interesses excluidos
Fisiculturismo competitivo	Interesses excluidos

6. POSICIONAMENTOS

Recomendado (Manual)

Posicionamento	Ativo	Notas
Instagram Feed	SIM	Principal — avatar vive aqui
Instagram Stories	SIM	Formato vertical, forte para urgencia
Instagram Reels	SIM	Se houver criativos em video
Facebook Feed	SIM	Complementar, custo menor
Facebook Stories	NAO	Baixo volume para o avatar
Audience Network	NAO	Qualidade baixa para conversao
Messenger	NAO	Irrelevante para o funil

Formato de Posicionamento por Criativo

- **Imagens text-heavy:** Feed (1:1) + Stories (9:16 adaptado)
- **Carrossel:** Feed apenas
- **Video:** Feed (1:1 ou 4:5) + Stories (9:16) + Reels (9:16)