

Projecao Economica do Funil — Protocolo Corpo de Praia

Produto: Protocolo Corpo de Praia 30 Dias **Especialista:** Dani Moraes **Periodo projetado:** 60 dias (teste + validacao + escala inicial)

3 Cenarios

Cenario 1: Conservador

Metrica	Valor
Orcamento total (60 dias)	R\$8.100
CPC medio	R\$1,50
Cliques totais	5.400
CVR pagina de vendas	2,0%
Vendas front-end	108
Receita front-end (R\$37)	R\$3.996
Order Bump 1 (25% x R\$17)	R\$459
Order Bump 2 (15% x R\$10)	R\$162
Upsell (10% x R\$147)	R\$1.588
Downsell (8% das recusas x R\$57)	R\$446
Receita Total	R\$6.651
CPA	R\$75,00
Ticket Medio	R\$61,58
ROAS	0,82x
Lucro/Prejuizo	-R\$1.449

Cenario 2: Realista

Metrica	Valor
Orcamento total (60 dias)	R\$8.100
CPC medio	R\$1,00
Cliques totais	8.100
CVR pagina de vendas	3,5%
Vendas front-end	284

Receita front-end (R\$37)	R\$10.508
Order Bump 1 (35% x R\$17)	R\$1.689
Order Bump 2 (25% x R\$10)	R\$710
Upsell (18% x R\$147)	R\$7.514
Downsell (15% das recusas x R\$57)	R\$1.994
Receita Total	R\$22.415
CPA	R\$28,52
Ticket Medio	R\$78,93
ROAS	2,77x
Lucro	R\$14.315

Cenário 3: Otimista

Metrica	Valor
Orcamento total (60 dias)	R\$8.100
CPC medio	R\$0,70
Cliques totais	11.571
CVR pagina de vendas	5,0%
Vendas front-end	579
Receita front-end (R\$37)	R\$21.423
Order Bump 1 (45% x R\$17)	R\$4.430
Order Bump 2 (35% x R\$10)	R\$2.027
Upsell (25% x R\$147)	R\$21.278
Downsell (20% das recusas x R\$57)	R\$4.958
Receita Total	R\$54.116
CPA	R\$13,99
Ticket Medio	R\$93,46
ROAS	6,68x
Lucro	R\$46.016

Resumo Comparativo

Metrica	Conservador	Realista	Otimista
Vendas	108	284	579
Receita	R\$6.651	R\$22.415	R\$54.116
CPA	R\$75,00	R\$28,52	R\$13,99
Ticket Medio	R\$61,58	R\$78,93	R\$93,46
ROAS	0,82x	2,77x	6,68x
Lucro	-R\$1.449	R\$14.315	R\$46.016

Break-Even

- **CPA maximo para break-even:** R\$61,58 (ticket medio conservador)
- **Vendas minimas para break-even (60 dias):** 132 vendas
- **Orcamento diario minimo sustentavel:** R\$50/dia com CPC <= R\$1,20

Observacoes

1. O cenario conservador preve prejuizo nos primeiros 60 dias. Isso e ESPERADO em low-ticket — o lucro vem do back-end (upsell/downsell) e da otimizacao do CPA ao longo do tempo.
2. O break-even esta projetado para o fim do mes 2 no cenario realista.
3. A variavel mais impactante e o CVR da pagina de vendas. Cada 0,5% de aumento no CVR gera aproximadamente R\$3.000 adicionais no cenario realista.
4. O teste A/B entre TSL, LP Short e TSL+VSL e critico para encontrar o CVR optimo.