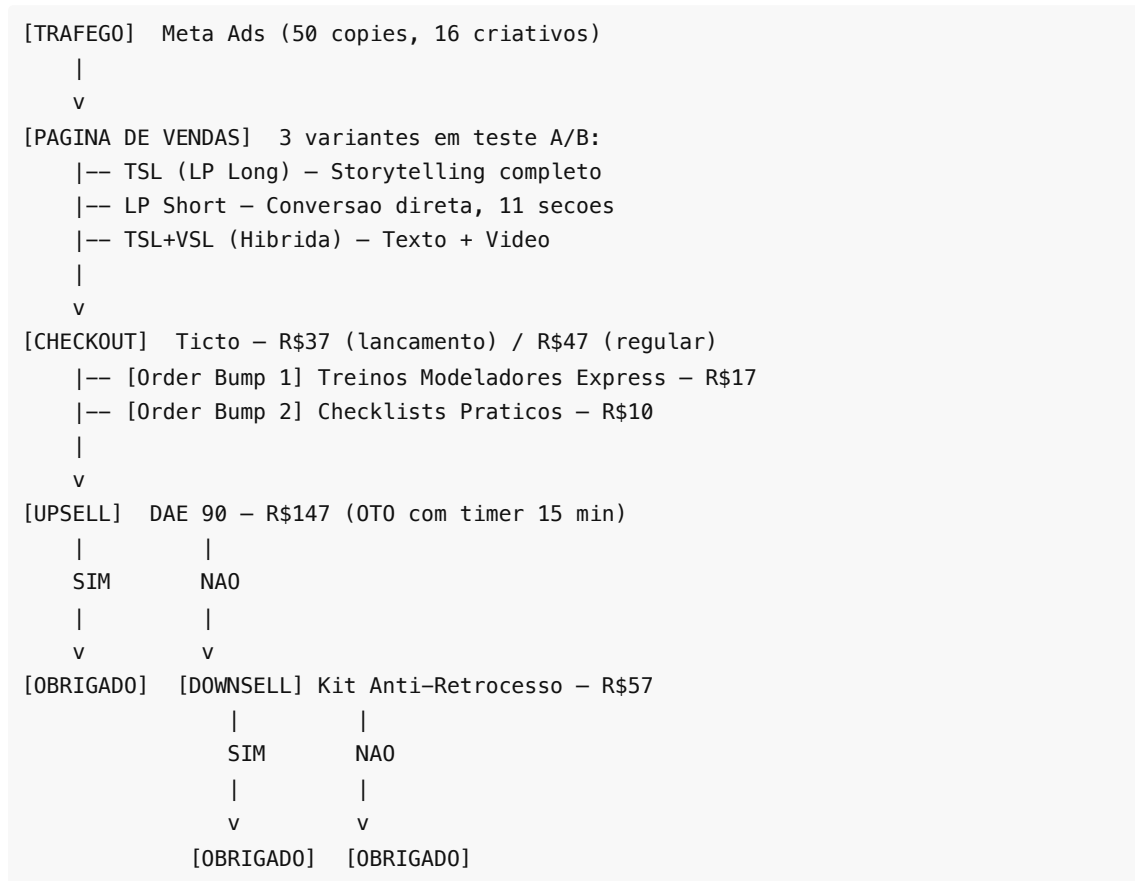


Mapa do Funil — Protocolo Corpo de Praia

Produto: Protocolo Corpo de Praia 30 Dias **Especialista:** Dani Moraes — Nutricionista Esportiva (CRN9 15935) **Tipo:** Low-Ticket Perpetuo **Plataforma:** Ticto (checkout) + Meta Ads (trafego)

Visao Geral do Funil



6 Etapas do Funil

Etapa 1: Aquisicao (Trafego Frio)

- **Canal:** Meta Ads (Facebook + Instagram)
- **Formato:** Feed, Stories, Reels
- **Volume:** 50 copies de anuncio + 16 criativos visuais
- **Segmentacao:** Mulheres 25-55, interesses fitness/nutricao
- **Destino:** Paginas de vendas (teste A/B)

Etapa 2: Conversao (Pagina de Vendas)

- **Variante A:** TSL (LP Long) — narrativa completa, 2500+ palavras
- **Variante B:** LP Short — 11 secoes, 800-1500 palavras
- **Variante C:** TSL+VSL — texto + video de 8 min (hibrida)
- **Teste A/B:** 4 semanas de validacao comparativa

Etapa 3: Checkout + Order Bumps

- **Plataforma:** Ticto
- **Front-end:** R\$37 (lançamento) / R\$47 (regular)
- **Order Bump 1:** Treinos Modeladores Express — R\$17
- **Order Bump 2:** Checklists Praticos — R\$10
- **Meta OB1:** 30-45% conversao
- **Meta OB2:** 20-35% conversao

Etapa 4: Upsell (One Time Offer)

- **Produto:** DAE 90 — Protocolo de Redefinicao Continua
- **Preco:** R\$147 (ancora R\$679)
- **Timer:** 15 minutos (urgencia real)
- **Video:** VSL de 4 min (tecnica Onboarding Hold)
- **Meta conversao:** 15-25%

Etapa 5: Downsell (Salva-Vendas)

- **Produto:** DAE Manutencao — Kit Anti-Retrocesso
- **Preco:** R\$57 (versao reduzida do upsell)
- **Aparece apenas para:** Quem recusou o upsell
- **Meta conversao:** 10-20% das recusas

Etapa 6: Pos-Compra

- **Pagina Obrigado:** Instrucoes de acesso + redes sociais da Dani
- **Email Welcome:** Sequencia de 3 emails
- **Soap Opera:** Sequencia de 5 emails (nurturing)
- **Cart Abandonment:** 3 emails (recuperacao)
- **Pos-Compra:** 5 emails (engajamento + upsell)