

GO / NO-GO Checklist — Lancamento Protocolo Corpo de Praia

Squad: Medina | Agent: Estrategista (Especialista) Data: 2026-03-21 Decisao Final: GO | NO-GO

INSTRUCOES

Cada item abaixo deve ser validado ANTES de ativar trafego pago. Marque [x] quando confirmado. O lancamento so pode prosseguir se **TODOS os itens P0 estiverem marcados** e pelo menos **80% dos itens P1** estiverem concluidos.

1. FUNIL — Paginas e Fluxo (P0)

#	Item	Status	Responsavel
1.1	<input type="checkbox"/> TSL (pagina de vendas) publicada e acessivel via URL final	—	Estrategista
1.2	<input type="checkbox"/> TSL carrega em < 3 segundos em 4G mobile (testar com PageSpeed Insights)	—	Estrategista
1.3	<input type="checkbox"/> TSL 100% responsiva em mobile 375px (testar iPhone SE, iPhone 14, Samsung Galaxy)	—	Estrategista
1.4	<input type="checkbox"/> Todos os CTAs da TSL redirecionam para checkout Ticto correto	—	Estrategista
1.5	<input type="checkbox"/> Checkout Ticto configurado: produto R\$37, PIX + Cartao	—	Dani/Lucas
1.6	<input type="checkbox"/> Order Bump 1 (Treinos R\$17) ativo no checkout Ticto	—	Dani/Lucas
1.7	<input type="checkbox"/> Order Bump 2 (Checklists R\$10) ativo no checkout Ticto	—	Dani/Lucas
1.8	<input type="checkbox"/> Pagina OTO (Upsell DAE 90 R\$147) publicada e vinculada pos-compra	—	Estrategista
1.9	<input type="checkbox"/> Pagina Downsell (Kit Anti-Retrocesso R\$57) ativa para quem recusa OTO	—	Estrategista
1.10	<input type="checkbox"/> Pagina Thank You com instrucoes de acesso publicada	—	Estrategista
1.11	<input type="checkbox"/> Fluxo completo testado: TSL → Checkout → OTO → Downsell → TY	—	Estrategista
1.12	<input type="checkbox"/> Compra teste realizada com sucesso (PIX)	—	Lucas
1.13	<input type="checkbox"/> Compra teste realizada com sucesso (Cartao)	—	Lucas

2. TRACKING — Pixel, CAPI, Analytics (P0)

#	Item	Status	Responsavel
---	------	--------	-------------

2.1	<input type="checkbox"/> Meta Pixel instalado em TODAS as paginas (TSL, OTO, Downsell, TY)	—	Estrategista
2.2	<input type="checkbox"/> Evento ViewContent disparando na TSL (validar com Pixel Helper)	—	Estrategista
2.3	<input type="checkbox"/> Evento InitiateCheckout disparando no clique CTA (validar)	—	Estrategista
2.4	<input type="checkbox"/> Evento Purchase disparando na Thank You (validar)	—	Estrategista
2.5	<input type="checkbox"/> Ticto Conversions API (CAPI) configurado e enviando Purchase server-side	—	Lucas
2.6	<input type="checkbox"/> Deduplicacao Pixel + CAPI funcionando (verificar Events Manager — sem duplicatas)	—	Estrategista
2.7	<input type="checkbox"/> UTM's padronizadas em todos os 6 anuncios	—	Estrategista
2.8	<input type="checkbox"/> Scroll depth events disparando corretamente (25/50/CTA/100)	—	Estrategista
2.9	<input type="checkbox"/> Custom events OTO/Downsell (View, Accept, Decline) configurados	—	Estrategista

3. TRAFEGO — Campanhas Meta Ads (P0)

#	Item	Status	Responsavel
3.1	<input type="checkbox"/> Business Manager e conta de anuncios ativos e em bom standing	—	Dani/Lucas
3.2	<input type="checkbox"/> Pixel vinculado a conta de anuncios correta	—	Estrategista
3.3	<input type="checkbox"/> Campanha COLD criada com 5 ad sets conforme campaign-structure.md	—	Estrategista
3.4	<input type="checkbox"/> Campanha WARM criada com 4 ad sets de retargeting	—	Estrategista
3.5	<input type="checkbox"/> Campanha HOT criada com 2 ad sets (cart recovery)	—	Estrategista
3.6	<input type="checkbox"/> 6 criativos (ads) produzidos e configurados conforme ads-copy.md	—	Estrategista
3.7	<input type="checkbox"/> Excluesoes globais aplicadas (compradores, equipe, profissionais de saude)	—	Estrategista
3.8	<input type="checkbox"/> Posicionamentos configurados (IG Feed/Stories/Reels + FB Feed)	—	Estrategista
3.9	<input type="checkbox"/> Orcamento diario definido: R\$50-80/dia para fase de teste	—	Dani/Lucas
3.10	<input type="checkbox"/> Criativos revisados para compliance Meta Ads (antes/depois, claims)	—	Estrategista

4. EMAIL — Sequencias Configuradas (P0)

#	Item	Status	Responsavel
4.1	<input type="checkbox"/> Ferramenta de email definida e configurada (ActiveCampaign, Mailchimp, etc.)	—	Lucas
4.2	<input type="checkbox"/> Welcome Sequence (3 emails) configurada com triggers corretos	—	Estrategista
4.3	<input type="checkbox"/> Soap Opera Sequence (5 emails) configurada com timing correto	—	Estrategista
4.4	<input type="checkbox"/> Cart Abandonment (3 emails) com trigger Ticto checkout abandonado	—	Estrategista
4.5	<input type="checkbox"/> Post-Purchase (5 emails) com trigger Ticto compra confirmada	—	Estrategista
4.6	<input type="checkbox"/> UTM's em todos os links dos emails	—	Estrategista
4.7	<input type="checkbox"/> Emails testados em mobile (Gmail, Outlook, Apple Mail)	—	Estrategista
4.8	<input type="checkbox"/> Unsubscribe link funcional em todos os emails	—	Estrategista

5. PRODUTO — Entrega e Acesso (P0)

#	Item	Status	Responsavel
5.1	<input type="checkbox"/> Area de membros configurada (Hotmart, Ticto Members, etc.)	—	Dani/Lucas
5.2	<input type="checkbox"/> Conteudo do Protocolo Corpo de Praia uploadado (3 modulos + bonus)	—	Dani
5.3	<input type="checkbox"/> Email de acesso automatico pos-compra funcionando	—	Lucas
5.4	<input type="checkbox"/> Order Bump 1 (Treinos) entregue automaticamente se comprado	—	Lucas
5.5	<input type="checkbox"/> Order Bump 2 (Checklists) entregue automaticamente se comprado	—	Lucas
5.6	<input type="checkbox"/> Upsell (DAE 90) entregue automaticamente se comprado	—	Lucas
5.7	<input type="checkbox"/> Downsell (Kit Anti-Retrocesso) entregue automaticamente se comprado	—	Lucas

6. LEGAL E COMPLIANCE (P0)

#	Item	Status	Responsavel
6.1	<input type="checkbox"/> Termos de uso publicados e linkados no checkout	—	Dani/Lucas
6.2	<input type="checkbox"/> Politica de privacidade publicada (LGPD)	—	Dani/Lucas
6.3	<input type="checkbox"/> Politica de reembolso clara (30 dias — Garantia Tripla)	—	Dani/Lucas

6.4	<input type="checkbox"/> Disclaimer nutricional ("resultados podem variar") visível	—	Dani
6.5	<input type="checkbox"/> CRN9 15935 exibido nas paginas para credibilidade profissional	—	Estrategista
6.6	<input type="checkbox"/> Fotos antes/depois com disclaimer de compliance Meta Ads	—	Estrategista

7. OPERACIONAL (P1)

#	Item	Status	Responsavel
7.1	<input type="checkbox"/> Google Sheet Dashboard Diario criado (template tracking-plan.md)	—	Estrategista
7.2	<input type="checkbox"/> Microsoft Clarity instalado na TSL e OTO	—	Estrategista
7.3	<input type="checkbox"/> GA4 configurado com enhanced measurement	—	Estrategista
7.4	<input type="checkbox"/> Suporte ao cliente definido (email/WhatsApp da Dani)	—	Dani
7.5	<input type="checkbox"/> Processo de reembolso documentado	—	Dani/Lucas
7.6	<input type="checkbox"/> Backup de todos os criativos (imagens, copy, videos)	—	Lucas
7.7	<input type="checkbox"/> VSL da Dani gravado e editado (7:55 min)	—	Dani
7.8	<input type="checkbox"/> Foto profissional e antes/depois otimizadas (WebP, comprimidas)	—	Lucas

8. CRITERIOS DE DECISAO

GO — Todos os seguintes:

- 100% dos itens P0 (secoes 1-6) marcados com [x]
-
- = 80% dos itens P1 (secao 7) marcados com [x]
- Compra teste end-to-end concluida com sucesso
- Tracking validado (Pixel + CAPI + GA4 — sem duplicatas)
- Criativos aprovados em compliance Meta Ads

NO-GO — Qualquer um dos seguintes:

- Checkout Ticto nao processa pagamento (PIX ou Cartao)
- Pixel nao dispara Purchase na Thank You
- CAPI nao envia eventos server-side
- TSL carrega em > 5 segundos em 4G
- Fluxo OTO/Downsell quebrado (redirect errado)
- Conteudo do produto nao uploadado na area de membros
- Termos de uso ou politica de privacidade ausentes

9. PLANO DE CONTINGENCIA

Cenario	Acao	Responsavel
CPA > R\$35 por 2 dias	Pausar ad sets com pior performance, testar novos criativos	Estrategista
CVR TSL < 1%	Revisar headline, lead e CTA. Checar heatmap no Clarity	Estrategista
ROAS Total < 1.5x por 3 dias	Reduzir orcamento para 50%, otimizar funil (OB/upsell rates)	Estrategista
Reembolso > 5%	Revisar promessa vs. entrega, ajustar expectativas na TSL	Estrategista + Dani
Pixel quebrado	Kill switch — pausar todos os ads imediatamente	Estrategista
Ticto fora do ar	Redirect temporario para pagina "em manutencao"	Lucas

10. TIMELINE DE LANCAMENTO

Dia	Acao	Status
D-7	Finalizar todas as paginas HTML	[]
D-5	Configurar Ticto (produto, bumps, OTO, downsell, webhook)	[]
D-4	Instalar tracking completo (Pixel, CAPI, GA4, Clarity)	[]
D-3	Configurar sequencias de email (4 sequencias, 16 emails)	[]
D-2	Subir campanhas Meta Ads (3 campanhas, 11 ad sets, 6 criativos)	[]
D-1	Compra teste completa end-to-end + validacao de tracking	[]
D-1	GO/NO-GO DECISION — validar este checklist	[]
D-0	LANCAMENTO — ativar campanhas, monitorar primeiras 4h	[]
D+1	Revisar metricas dia 1, ajustar se necessario	[]
D+3	Primeira analise de performance (CPA, CTR, CVR)	[]
D+7	Review semanal completo, decidir escala ou otimizacao	[]

ASSINATURA DE APROVACAO

Papel	Nome	Aprovacao	Data
Especialista	Dani Moraes	[]	—
Estrategista	Lucas	[]	—
Estrategista	Especialista	[]	—

Estrategista	Especialista	[]	—
--------------	--------------	-----	---

Documento gerado por Estrategista (Especialista) — Projeto Corpo de Praia Framework: Launch Readiness Review (LRR) Data: 2026-03-21