

# Dashboard de KPIs — Protocolo Corpo de Praia

Produto: Protocolo Corpo de Praia 30 Dias Especialista: Dani Moraes Atualizacao: Diaria

## KPIs Primarios (Decisao de Escala)

KPI	Benchmark	Meta	Alerta
CPA	< R\$75	< R\$30	> R\$80 por 3 dias = PAUSAR
ROAS	>= 1,5x	>= 2,5x	< 1,0x por 3 dias = REVISAR
CVR Pagina	>= 2,0%	>= 3,5%	< 1,5% = revisar headline/hero
Ticket Medio	>= R\$55	>= R\$75	< R\$45 = revisar order bumps

## KPIs de Trafego

KPI	Benchmark	Meta	Acao se abaixo
CPC	<= R\$1,50	<= R\$1,00	Revisar segmentacao e criativos
CTR	>= 1,5%	>= 2,5%	Testar novos hooks/headlines
CPM	<= R\$25	<= R\$18	Ampliar publico ou mudar formato
Frequencia	<= 3,0	<= 2,0	Rotacionar criativos
Hook Rate (video)	>= 20%	>= 30%	Revisar primeiros 3 segundos

## KPIs de Conversao

KPI	Benchmark	Meta	Acao se abaixo
CVR TSL	>= 2,0%	>= 3,5%	Revisar copy + visual
CVR LP Short	>= 2,5%	>= 4,0%	Revisar hero + CTA
CVR TSL+VSL	>= 3,0%	>= 4,5%	Verificar taxa de play do video
Tempo na pagina	>= 2 min	>= 4 min	Revisar engajamento
Scroll depth	>= 60%	>= 80%	Revisar layout e ritmo
VSL Play Rate	>= 40%	>= 60%	Revisar posicao/tamanho do player
VSL Watch Rate	>= 30%	>= 50%	Revisar pacing do video

## KPIs Pos-Compra

KPI	Benchmark	Meta	Acao se abaixo
-----	-----------	------	----------------

<b>Order Bump 1 (R\$17)</b>	>= 25%	>= 35%	Revisar copy do bump
<b>Order Bump 2 (R\$10)</b>	>= 15%	>= 25%	Revisar posicao no checkout
<b>Upsell (R\$147)</b>	>= 10%	>= 18%	Revisar VSL upsell + timer
<b>Downsell (R\$57)</b>	>= 8%	>= 15%	Revisar copy downsell
<b>Taxa de reembolso</b>	<= 10%	<= 5%	Revisar qualidade do produto

## KPIs de Email

KPI	Benchmark	Meta	Acao se abaixo
<b>Open Rate (Welcome)</b>	>= 40%	>= 55%	Revisar subject lines
<b>Open Rate (Soap Opera)</b>	>= 25%	>= 35%	Revisar open loops
<b>Click Rate</b>	>= 3%	>= 5%	Revisar CTAs nos emails
<b>Cart Recovery Rate</b>	>= 5%	>= 10%	Revisar urgencia e copy

## Dashboard Visual (Sugestao de Layout)

<b>TRAFEGO</b> CPC: R\$___   CTR: ___% CPM: R\$___   Freq: ___		<b>CONVERSAO</b> CVR: ___%   CPA: R\$___ Vendas: ___   ROAS: ___x	
<b>POS-COMPRA</b> OB1: ___%   OB2: ___% Upsell: ___%   Downsell: ___% Reembolso: ___%		<b>FINANCEIRO</b> Receita: R\$___ Ticket Medio: R\$___ Lucro: R\$___	

## Frequencia de Acompanhamento

Frequencia	O que verificar
Diaria	CPA, ROAS, CVR, CPC, orcamento gasto
Semanal	Ticket medio, OB rates, upsell rate, criativos fatigados
Quinzenal	Resultados do teste A/B, decisoes de escala
Mensal	Funnel economics completo, revisao de budget