

# Offer Engineering — Grand Slam Offer: Protocolo Corpo de Praia

**Squad:** Medina | **Agent:** Estrategista (Especialista) **Data:** 2026-03-22 **Framework:** Grand Slam Offer (Alex Hormozi — \$100M Offers) + OTO Funnel Architecture **Especialista:** Dani Moraes — Nutricionista Esportiva (CRN9 15935)

## 1. VALUE EQUATION — Scoring Completo

### A Formula

Value = (Dream Outcome x Perceived Likelihood of Achievement) / (Time Delay x Effort & Sacrifice)

O objetivo e fazer o VALOR percebido tao alto que o preco se torna irrelevante. Maximizar o numerador (DO x PLA), minimizar o denominador (TD x ES).

### 1.1 Value Equation — Oferta Principal (Protocolo Corpo de Praia 30 Dias — R\$37)

Quadrante	Score (1-10)	Justificativa
<b>Dream Outcome (DO)</b>	9	Corpo definido, visivel no espelho, pronta pra praia/evento. Toca em identidade: "ser a mulher que se olha no espelho e gosta do que ve". Desejo profundo, universal no avatar.
<b>Perceived Likelihood (PLA)</b>	8	CRN9 verificavel, 900+ mulheres atendidas, 97,2% com resultados visiveis, antes/depois da PROPRIA Dani, mecanismo unico (DAE) explicado com ciencia. Garantia Tripla elimina risco.
<b>Time Delay (TD)</b>	8	Primeiros sinais em 10 dias (definicao abdominal). Resultado completo em 30 dias. Quick win na semana 1 (reducao de inchaco 48h). Score alto = delay baixo.
<b>Effort &amp; Sacrifice (ES)</b>	7	Receitas de 10-15 min, treinos de 18 min, sem aparelhos caros, happy hour liberado (80/20), cardapios prontos, lista de compras incluida. Nao e zero esforco (exige seguir o protocolo), mas e significativamente menor que dietas tradicionais.

**VALUE SCORE = (9 x 8) / (8 x 7) = 72 / 56 = 1.29**

Score acima de 1.0 indica oferta viavel. Acima de 1.5 e Grand Slam territory. Oportunidades de melhoria: reduzir ainda mais o esforco percebido (mais templates done-for-you) e acelerar quick wins.

### 1.2 Value Equation — Order Bump 1 (Treinos Modeladores Express — R\$17)

Quadrante	Score (1-10)	Justificativa
<b>Dream Outcome (DO)</b>	7	Definicao em gluteos, abdomen e pernas. Complementar ao resultado alimentar. Corpo "modelado", nao so magro.

<b>Perceived Likelihood (PLA)</b>	7	Treinos em video com demonstracao. Progressao semanal clara. Complementa o protocolo nutricional (sinergia = mais credibilidade).
<b>Time Delay (TD)</b>	7	Resultados de tonificacao visiveis em 2-3 semanas. Sensacao imediata pos-treino (pump).
<b>Effort &amp; Sacrifice (ES)</b>	8	18 minutos por sessao. Sem aparelhos caros. Casa ou academia. Tempo minimo = esforco minimo.

**VALUE SCORE = (7 x 7) / (7 x 8) = 49 / 56 = 0.88**

Score adequado para order bump de impulso. O preco baixo (R\$17) compensa — nao precisa ser Grand Slam, precisa ser no-brainer no checkout.

### 1.3 Value Equation — Order Bump 2 (Checklists Praticos — R\$10)

Quadrante	Score (1-10)	Justificativa
<b>Dream Outcome (DO)</b>	5	Organizacao e praticidade. Nao e o resultado final, e o facilitador.
<b>Perceived Likelihood (PLA)</b>	8	Checklist e tangivel — e uma COISA que voce recebe e usa. Alta clareza de entrega.
<b>Time Delay (TD)</b>	9	Uso imediato. Abre, segue, pronto.
<b>Effort &amp; Sacrifice (ES)</b>	9	Zero esforco adicional — na verdade REDUZ esforco do protocolo principal.

**VALUE SCORE = (5 x 8) / (9 x 9) = 40 / 81 = 0.49**

Score baixo em Dream Outcome porque e ferramental, nao transformacional. Funciona como compra de impulso pelo preco (R\$10) e pela promessa de facilitar a jornada. Perfeito como OB2.

### 1.4 Value Equation — Upsell (DAE 90 — R\$147)

Quadrante	Score (1-10)	Justificativa
<b>Dream Outcome (DO)</b>	10	Resultado PERMANENTE. Nao e 30 dias — e transformacao de estilo de vida. O corpo que ela sempre quis, consolidado, sem retrocesso. Toca no medo mais profundo: "e se eu voltar atras?"
<b>Perceived Likelihood (PLA)</b>	8	3 ciclos progressivos com ciencia, planilha automatizada de macros, comunidade para accountability, masterclass de autonomia. Ela se torna independente.
<b>Time Delay (TD)</b>	7	90 dias totais (ja fez 30). Mas milestones mensais mantem engajamento. Progressao visivel mes a mes.

<b>Effort &amp; Sacrifice (ES)</b>	7	Mais conteudo para consumir, mas tudo estruturado. Planilha automatiza calculos. Comunidade reduz solidao. Masterclass ensina autonomia (reduz esforco futuro).
------------------------------------	---	---

**VALUE SCORE = (10 x 8) / (7 x 7) = 80 / 49 = 1.63**

**GRAND SLAM TERRITORY.** Score acima de 1.5. O DAE 90 e a oferta mais valiosa do funil. O Dream Outcome maximo (resultado permanente) combinado com alta probabilidade e o motor da conversao.

### 1.5 Value Equation — Downsell (DAE Manutencao — R\$57)

Quadrante	Score (1-10)	Justificativa
<b>Dream Outcome (DO)</b>	7	Nao perder o que conquistou. Menos ambicioso que o DAE 90, mas resolve o medo de retrocesso.
<b>Perceived Likelihood (PLA)</b>	7	Componentes simples e praticos. Checklist claro. Guia de emergencia tangivel.
<b>Time Delay (TD)</b>	8	30 dias adicionais. Curto e objetivo.
<b>Effort &amp; Sacrifice (ES)</b>	8	Versao simplificada. Menos conteudo = menos esforco para consumir.

**VALUE SCORE = (7 x 7) / (8 x 8) = 49 / 64 = 0.77**

Score adequado para downsell. Funciona pelo framing de aversao a perda ("nao perca o que conquistou") + preco acessivel (R\$57).

### Resumo Comparativo — Value Equation Scores

Produto	DO	PLA	TD	ES	SCORE	Classificacao
Protocolo 30 Dias (R\$37)	9	8	8	7	<b>1.29</b>	Oferta Solida
Treinos Express (R\$17)	7	7	7	8	<b>0.88</b>	Impulso Adequado
Checklists (R\$10)	5	8	9	9	<b>0.49</b>	Ferramental
DAE 90 (R\$147)	10	8	7	7	<b>1.63</b>	Grand Slam
Kit Anti-Retrocesso (R\$57)	7	7	8	8	<b>0.77</b>	Downsell Adequado

## 2. GRAND SLAM OFFER — Processo de Criacao (5 Steps Hormozi)

### Step 1: Identify Dream Outcome

**Avatar:** Camila — mulher 30-45 anos, treina ha mais de 1 ano, faz dieta, nao ve resultado no espelho. Presa no plato.

**Dream Outcome (em 1 frase):** "Olhar no espelho e finalmente ver um corpo definido, sem inchaco, com curvas nos lugares certos — e saber que vai durar."

**Desdobramentos do Dream Outcome:**

1. Corpo definido visível no espelho em 30 dias
2. Redução de medidas em cintura, quadril, glúteos (2-5 cm)
3. Sair do platô metabólico que trava há meses/anos
4. Sentir confiança ao vestir roupa de praia/festa
5. Ter um sistema que funciona sem depender de nutricionista individual
6. Resultado que não depende de restrição extrema ou cardio infinito
7. Autonomia para manter os resultados sozinha (longo prazo)

## Step 2: List ALL Problems/Obstacles

### Problemas ANTES de começar:

#	Problema	Tipo
P1	"Ja tentei tudo e nada funciona" — ceticismo acumulado	Crença
P2	"Nao tenho tempo pra cozinhar refeicoes elaboradas"	Logistica
P3	"Dietas sao muito restritivas e eu nao consigo manter"	Esforço
P4	"Nao sei o que estou fazendo de errado"	Conhecimento
P5	"Treino na academia mas nao vejo definicao"	Metodo
P6	"Nao tenho dinheiro pra nutricionista individual"	Financeiro
P7	"Medo de investir e nao funcionar de novo"	Risco

### Problemas DURANTE a execucao:

#	Problema	Tipo
P8	"E se eu nao entender o que fazer?"	Complexidade
P9	"Como lidar com finais de semana e happy hour?"	Vida social
P10	"Nao sei se estou progredindo ou estagnada"	Feedback
P11	"Fazer sozinha e muito dificil, perco motivacao"	Accountability
P12	"Nao sei quais suplementos realmente funcionam"	Informacao
P13	"Meu corpo estagnou de novo no meio do processo"	Plato

### Problemas DEPOIS de terminar:

#	Problema	Tipo
P14	"E se eu voltar atras apos os 30 dias?"	Manutencao
P15	"Nao sei como progredir sozinha sem acompanhamento"	Autonomia
P16	"Como me preparar para um evento especial?"	Situacional
P17	"O que fazer quando exagerar num feriado?"	Emergencia

### Step 3: For Each Problem, Create a Solution

Problema	Solucao
P1: Ceticismo	Garantia Tripla + antes/depois da propria Dani + 97,2% de resultados
P2: Sem tempo	Receitas de 10 min, treinos de 18 min, lista de compras pronta
P3: Restricao	Estrategia 80/20 (happy hour liberado), sem demonizar alimentos
P4: Nao sabe o erro	Aula "7 Sabotadores Ocultos" + Diagnostico de Ponto de Partida
P5: Treina sem resultado	Treinos Modeladores com periodizacao cientifica (18 min > 2h cardio)
P6: Sem \$ pra nutri	Protocolo completo por R\$37 (vs R\$300-500/consulta)
P7: Medo de investir	Garantia Tripla: resultado em 10 dias ou reembolso
P8: Complexidade	Passo a passo em video, cardapios prontos, planilha editavel
P9: Vida social	Modulo "Finais de Semana Sem Culpa" + regra 80/20
P10: Sem feedback	Tabela de medidas, fotos de acompanhamento, checklist semanal
P11: Fazer sozinha	Comunidade VIP Telegram (DAE 90)
P12: Suplementos	Aula especifica: 3 unicos suplementos, timing e dosagem feminina
P13: Plato no meio	Modulo "Quebrando Platos Residuais" + choque metabolico controlado
P14: Voltar atras	DAE 90 com 3 ciclos avancados que CONSOLIDAM o resultado
P15: Sem autonomia	Masterclass Leitura Corporal + Planilha Automatizada de Macros
P16: Evento especial	Bonus: Protocolo Pre-Evento 7 Dias
P17: Pos-feriado	Bonus: Guia Emergencia Pos-Feriado 72h

### Step 4: Bundle Solutions into Delivery Vehicles (Products)

Delivery Vehicle	Problemas que Resolve	Produto
<b>Mini-curso video + PDFs (30 dias)</b>	P1, P2, P3, P4, P5, P6, P8, P9, P10, P12, P13	Front-End: Protocolo Corpo de Praia
<b>Video-aulas treino (4 semanas)</b>	P2, P5	Order Bump 1: Treinos Modeladores Express
<b>PDFs operacionais</b>	P2, P8, P10	Order Bump 2: Checklists Praticos
<b>Curso avancado 90 dias + comunidade + tools</b>	P11, P14, P15, P16	Upsell: DAE 90
<b>Kit essencial manutencao</b>	P14, P17	Downsell: Kit Anti-Retrocesso

### Step 5: Enhance with Guarantee + Bonuses + Scarcity

Detalhado nas secoes 3, 4, 5 e 6 abaixo.

### 3. BONUS STACKING — Regras Hormozi

**Regra: Cada bonus DEVE (1) matar uma objecao especifica, (2) ter valor standalone percebido, (3) ser nomeado com BENEFICIO, nao feature.**

#### 3.1 Bonus Stack — Front-End (Protocolo Corpo de Praia)

#	Nome do Bonus	Objecao que Mata	Valor Percebido	Formato
B1	<b>Planner Visual "Espelho de Resultados"</b>	"Nao sei se estou progredindo" (P10)	R\$27	PDF interativo — tutorial de medidas, fotos, rotina visual de acompanhamento semanal
B2	<b>Lista de Compras Inteligente "Carrinho Corpo de Praia"</b>	"Nao tenho tempo pra pensar o que comprar" (P2)	R\$17	PDF — lista por semana, versao economica vs premium, pronta pra levar no mercado

**Valor total dos bonus:** R\$44 **Valor total empilhado (produto + bonus):** R\$97 (ancoragem) + R\$44 (bonus) = R\$141 **Preco real:** R\$37 **Desconto percebido:** 74%

#### 3.2 Bonus Stack — Upsell (DAE 90)

#	Nome do Bonus	Objecao que Mata	Valor Percebido	Formato
B1	<b>"Protocolo Pre-Evento 7 Dias"</b> — Definicao maxima antes de praia, casamento ou festa	"E se eu tiver um evento e nao estiver pronta?" (P16)	R\$47	PDF + Video
B2	<b>Comunidade VIP "Mulheres DAE" (90 dias)</b> — Grupo exclusivo Telegram com desafios semanais	"Fazer sozinha e muito dificil" (P11)	R\$97	Telegram
B3	<b>Planilha "Nutri Digital 24h"</b> — Calcula macros, timing e ajustes automaticamente	"Nao sei ajustar o protocolo sozinha" (P15)	R\$47	Google Sheets

**Regra aplicada:** Cada bonus acima poderia ser vendido separadamente. Cada um tem nome proprietario. Cada um mata uma objecao diferente.

#### 3.3 Bonus Stack — Downsell (Kit Anti-Retrocesso)

#	Nome do Bonus	Objecao que Mata	Valor Percebido	Formato
B1	<b>"Guia Emergencia Pos-Feriado 72h"</b> — Protocolo de recuperacao rapida apos excessos	"E se eu exagerar e perder tudo?" (P17)	R\$27	PDF

## 4. GUARANTEE ENGINEERING — Framework Hormozi (5 Tipos)

### 4.1 Analise dos 5 Tipos de Garantia

Tipo	Descricao	Fit para este Funil?	Razao
<b>Unconditional</b>	Dinheiro de volta sem perguntas	SIM	Produto digital low-ticket. Risco financeiro minimo pro negocio. Maximiza conversao.
<b>Conditional</b>	Dinheiro de volta SE fizer X e nao ter resultado	SIM	"Siga o protocolo por 10 dias" — condicao justa e alcancavel.
<b>Anti-Guarantee</b>	Sem reembolso, vendas finais	NAO	Inadequado para low-ticket de trafego frio. Aumentaria friccao desnecessariamente.
<b>Performance</b>	Trabalhamos gratis ate resultado	NAO	Protocolo e self-service, nao e servico individual. Modelo nao suporta.
<b>Reverse Risk</b>	Mantenha tudo mesmo pedindo reembolso	SIM	Produto digital — ela mantem o acesso aos PDFs/videos de qualquer forma. Reduz risco percebido a ZERO.

### 4.2 Garantia Tripla Atual — Mapeamento para Framework Hormozi

A "Garantia Tripla" da Dani ja e uma STACK de garantias. Mapeamento:

Garantia Atual	Tipo Hormozi	Analise
<b>"Corpo mais definido em 10 dias ou reembolso"</b>	<b>Conditional</b> — resultado condicionado ao uso por 10 dias	Excelente. Prazo curto (10 dias) e especifico. Condicao justa. Demonstra confianca no metodo.
<b>"Falta de tempo = reembolso sem perguntas"</b>	<b>Unconditional</b> — remove a objecao de tempo sem exigir prova	Forte. Ataca a objecao #1 do avatar (P2). Sem friccao.
<b>"Sem diferenca no espelho = nao paga nada"</b>	<b>Conditional + Reverse Risk</b> — baseada em resultado percebido + ela mantem o conteudo	A mais poderosa. "Nao paga nada" e mais forte que "dinheiro de volta". Implica reverse risk (mantem acesso).

### 4.3 Veredicto da Garantia

**A Garantia Tripla e uma stack bem construida.** Combina 3 tipos Hormozi (Unconditional + Conditional + Reverse Risk). Cada garantia ataca um medo diferente:

1. **Garantia de Resultado** (Conditional) → mata "e se nao funcionar?" (P1)
2. **Garantia de Tempo** (Unconditional) → mata "nao tenho tempo" (P2)
3. **Garantia de Espelho** (Conditional + Reverse Risk) → mata "e se eu nao ver diferenca?" (P10)

**Recomendacao:** Manter a Garantia Tripla como esta. E mais forte que uma garantia unica e demonstra confianca extrema no produto. O custo de reembolsos sera baixo porque: (1) produto digital com custo marginal zero, (2) a condicional de 10 dias filtra pedidos oportunistas, (3) quem segue o protocolo vera resultado.

#### 4.4 Risk Reversal Score

Risk Reversal = Maximo (o comprador nao arrisca NADA)

- Financeiro: 3 formas de pedir reembolso
- Temporal: garantia especifica para "falta de tempo"
- Resultado: garantia vinculada a resultado VISIVEL
- Net Risk para o comprador: ZERO

## 5. OFFER NAMING — Formula Hormozi

**Formula: [Resultado] + [Prazo] + [Container/Garantia]**

Produto	Nome Atual	Analise Hormozi	Score
<b>Front-End</b>	Protocolo Corpo de Praia 30 Dias	"Corpo de Praia" = resultado. "30 Dias" = prazo. "Protocolo" = container. Segue a formula perfeitamente.	10/10
<b>OB1</b>	Treinios Modeladores Express	"Modeladores" = resultado (modelar o corpo). "Express" = prazo implicito (rapido). Falta container explicito, mas funciona como bump.	7/10
<b>OB2</b>	Checklists Praticos	Nomeado por FEATURE, nao por beneficio. Fraco.	4/10
<b>Upsell</b>	DAE 90: Protocolo de Redefinicao Continua	"DAE" = mecanismo proprietario. "90" = prazo. "Redefinicao Continua" = resultado. Forte.	9/10
<b>Downsell</b>	DAE Manutencao: Kit Anti-Retrocesso	"Anti-Retrocesso" = resultado (nao voltar atras). "Kit" = container. "DAE" = mecanismo. Bom.	8/10

### Recomendacao de Renomeacao

**OB2 (atual: "Checklists Praticos")** → Renomear para: **"Rotina Anti-Falha 15 Minutos"**

- "Anti-Falha" = beneficio (nao falhar no dia)
- "15 Minutos" = prazo (rotina matinal rapida)
- Muito mais forte que "Checklists Praticos" (feature)

Demais nomes estao alinhados com a formula Hormozi.

## 6. COMMODITY TO CATEGORY OF ONE — Diferenciacao DAE

### O Problema: "Dieta de 30 dias" e Commodity

Existem centenas de "protocolos de emagrecimento" e "desafios 30 dias" no mercado BR. Se o Protocolo Corpo de Praia soar como mais um, compete por preco. O preco baixo (R\$37) ajuda, mas nao e suficiente — precisa ser uma CATEGORIA propria.

## Como o DAE Cria Category of One

Elemento	Generic (Commodity)	DAE (Category of One)
<b>Mecanismo</b>	"Dieta + exercicio"	"Dupla Ativacao Estetica" — nome proprietario de processo clinico
<b>Formato</b>	Restricao calorica linear	Microciclos adaptativos (Reset 7+7, nao restricao continua)
<b>Inimigo</b>	"Voce precisa de disciplina"	"Sua disciplina esta CAUSANDO o plato" (inversao de crenca)
<b>Especialista</b>	Influencer fitness	Nutricionista CRN9 15935 que VIVEU o problema e testou NELA MESMA
<b>Prova</b>	Depoimentos genericos	97,2% de 900+ mulheres + antes/depois da PROPRIA criadora
<b>Avatar</b>	"Mulheres que querem emagrecer"	"Mulheres disciplinadas presas no plato ha meses/anos" (hiper-especifico)
<b>Garantia</b>	"7 dias ou reembolso"	Garantia TRIPLA com 3 angulos diferentes
<b>Entrega</b>	"Cardapio PDF"	Sistema completo: video-aulas + microciclos + ferramentas + estrategia social (80/20)

## Os 6 Pilares de Diferenciacao (Hormozi)

- 1. Mecanismo de entrega unico:** DAE nao e "dieta". E um fenomeno clinico de Dupla Ativacao Estetica com microciclos adaptativos. Ninguem mais usa esse nome ou processo.
- 2. Nome de processo proprietario:** "DAE" e "Dupla Ativacao Estetica" sao termos criados pela Dani. Nao podem ser copiados. Criam identidade de marca.
- 3. Avatar hiper-especifico:** Nao e para "quem quer emagrecer". E exclusivamente para "mulheres que JA treinam, JA fazem dieta, e NAO veem resultado". Isso exclui iniciantes e inclui apenas quem sente a dor do plato.
- 4. Estrutura de garantia unica:** Nenhum concorrente oferece Garantia TRIPLA com 3 angulos (resultado + tempo + espelho). Isso e incopiavel porque exige confianca no metodo.
- 5. Prova suprema:** Antes/depois da PROPRIA nutricionista. Nao e aluna, nao e modelo — e a criadora. Isso e o proof point mais forte possivel e ninguem pode replicar.
- 6. Container diferenciado:** Nao e "ebook de dieta". E Protocolo com 3 modulos estruturados + bonus operacionais + microciclos com nome proprio (Reset, Aceleracao, Consolidacao).

**Conclusao:** O Protocolo Corpo de Praia NAO compete com "dietas de 30 dias". Compete com NINGUEM. E uma categoria propria criada pela intersecao de mecanismo unico (DAE) + avatar hiper-especifico (mulheres no plato) + prova suprema (antes/depois da Dani) + garantia tripla.

---

## 7. UPSELL — DAE 90: Protocolo de Redefinicao Continua

## Conceito

O Protocolo Corpo de Praia entrega resultados visíveis em 30 dias. Mas o avatar (Camila) sabe que 30 dias não consolidam uma transformação permanente. O medo número 1 dela após terminar o protocolo é: **"E se eu voltar atrás?"**

O upsell resolve exatamente isso: transforma o resultado de 30 dias em um **estilo de vida sustentável de 90 dias**, sem depender de acompanhamento individual da Dani.

## Nome do Produto

**DAE 90: Protocolo de Redefinição Contínua** *Subtítulo:* "O Sistema Completo de 90 Dias Para Consolidar, Manter e Evoluir Seu Corpo de Praia — Sem Voltar Atras"

## Preço

- **Preço de ancoragem:** R\$497 (valor de 3 meses de acompanhamento nutricional)
- **Preço OTO:** R\$147 (oferta única pós-compra)
- **Parcelamento:** Até 12x de R\$14,46

## Value Stack Completo (Hormozi)

#	Componente	Problema que Resolve	Valor Percebido	Formato
1	<b>3 Ciclos DAE Avancados (Meses 2, 3, 4)</b> — Cardápios completos com progressão de microciclos para cada fase pós-protocolo inicial	P14: retrocesso	R\$197	Videoaulas + PDFs
2	<b>Banco de 60 Receitas Funcionais</b> — Receitas categorizadas por objetivo (secagem, manutenção, ganho de massa magra), todas em 15 min ou menos	P2: tempo	R\$97	PDF interativo
3	<b>Treinos Modeladores Fase 2</b> — Progressão dos treinos de 18 min para 25 min com periodização de 12 semanas	P5: treino sem resultado	R\$97	Videoaulas
4	<b>Masterclass: Leitura Corporal</b> — Como interpretar sinais do corpo (inchado, estagnação, fadiga) e fazer ajustes sozinho, sem depender de nutricionista	P15: autonomia	R\$97	3 videoaulas
5	<b>BONUS: Planilha "Nutri Digital 24h"</b> — Ferramenta em Google Sheets que calcula automaticamente macros, timing e ajustes semanais com base no peso e medidas	P15: autonomia	R\$47	Google Sheets
6	<b>BONUS: Comunidade VIP "Mulheres DAE" (90 dias)</b> — Grupo exclusivo Telegram com desafios semanais, check-ins de progresso e suporte entre alunas	P11: solidão	R\$97	Telegram
7	<b>BONUS: Protocolo Pre-Evento 7 Dias</b> — Estratégia intensiva para maximizar definição	P16: evento	R\$47	PDF + Video

antes de um evento especial (casamento, viagem, festa)			
--	--	--	--

**Valor total empilhado:** R\$679 **Preço OTO:** R\$147 (desconto de 78%) **Custo por dia (90 dias):** R\$1,63/dia

## Angulo de Pitch

**Hook:** "Voce acabou de dar o primeiro passo mais importante. Agora, vou te fazer UMA pergunta: voce quer que esse resultado dure 30 dias... ou pro resto da vida?"

### Logica da oferta (Hormozi — solve the NEXT problem):

1. O protocolo de 30 dias FUNCIONA — mas o corpo se adapta
2. Sem a progressao dos ciclos DAE avancados, o plato VOLTA em 60-90 dias
3. A Camila ja sabe que o metodo funciona — agora precisa da CONTINUIDADE
4. A comunidade resolve o problema de accountability sem precisar de consultoria individual

**Conexao com Aula 3.5:** A aula menciona "acompanhamento diferenciado". O DAE 90 E esse acompanhamento — sistematizado, escalavel, sem depender da agenda da Dani.

### Por Que E Escalavel

- Zero dependencia de tempo da Dani (todo conteudo e gravado/pre-feito)
- Comunidade e auto-gerenciada com regras e desafios automatizados
- Planilha automatizada substitui consultoria de ajuste de macros
- A Masterclass de Leitura Corporal ensina autonomia (a aluna aprende a se ajustar sozinha)

---

## 8. DOWNSELL — DAE Manutencao: Kit Anti-Retrocesso

### Conceito

Se a Camila recusar o upsell de R\$147, o medo de "voltar atras" continua ativo. O downsell oferece a ESSENCIA da protecao contra retrocesso, sem o pacote completo.

### Nome do Produto

**DAE Manutencao: Kit Anti-Retrocesso** *Subtitulo:* "O Minimo Que Voce Precisa Para Nao Perder o Que Conquistou em 30 Dias"

### Preco

- **Preco:** R\$57
- **Parcelamento:** Ate 6x de R\$10,61

### Value Stack

#	Componente	Problema que Resolve	Valor Percebido	Formato
1	<b>Ciclo DAE de Manutencao (Mes 2)</b> — Um unico ciclo de 30 dias pos-protocolo com cardapios e ajustes para consolidar resultados	P14: retrocesso	R\$97	Video-aulas + PDF
2	<b>20 Receitas de Manutencao</b> — As 20 receitas mais praticas do banco completo, focadas em	P2: tempo	R\$37	PDF

	manter definicao sem esforco extra			
3	<b>Checklist Semanal Anti-Retrocesso</b> — Uma pagina com os 7 sinais de alerta de que o corpo esta voltando ao plato + acoes corretivas imediatas	P10: feedback	R\$17	PDF
4	<b>BONUS: Guia "Emergencia Pos-Feriado 72h"</b> — Protocolo de 72h para reverter danos de excessos alimentares e voltar ao eixo rapidamente	P17: emergencia	R\$27	PDF

**Valor total empilhado:** R\$178 **Preco downsell:** R\$57 (desconto de 68%)

### Angulo de Pitch

**Hook:** "Tudo bem, eu entendo. Mas antes de voce ir, me deixa te perguntar uma coisa: voce quer realmente arriscar perder TUDO o que voce vai conquistar nesses 30 dias?"

**Logica (Hormozi — loss aversion > gain seeking):**

- Framing de perda (aversao a perda e o vies mais forte do avatar)
- Preco proximo ao do produto principal (R\$37-47), entao nao e uma decisao grande
- Entrega o minimo viavel para proteger o investimento dos 30 dias
- Quem compra o downsell pode ser ascendido ao DAE 90 via email (LTV futuro)

## 9. ECONOMIA DO FUNIL — Projecoes de AOV

### Premissas Base

Item	Preco	Cenario Conservador	Cenario Realista	Cenario Otimista
<b>Front-End</b> (Protocolo 30 Dias)	R\$37	100%	100%	100%
<b>Order Bump 1</b> (Treinos Modeladores)	R\$17	25%	35%	45%
<b>Order Bump 2</b> (Rotina Anti-Falha)	R\$10	15%	25%	35%
<b>Upsell</b> (DAE 90)	R\$147	8%	15%	22%
<b>Downsell</b> (Kit Anti-Retrocesso)	R\$57	15% dos que recusam upsell	20% dos que recusam upsell	25% dos que recusam upsell

### Calculo do AOV (Average Order Value)

#### Cenario Conservador

Componente	Calculo	Receita por venda
Front-End	R\$37 x 100%	R\$37,00

OB1	R\$17 x 25%	R\$4,25
OB2	R\$10 x 15%	R\$1,50
Upsell	R\$147 x 8%	R\$11,76
Downsell	R\$57 x 15% x 92% (recusaram upsell)	R\$7,87
<b>AOV Total</b>		<b>R\$62,38</b>

**Multiplicador sobre o front-end:** 1,69x

#### Cenario Realista

Componente	Calculo	Receita por venda
Front-End	R\$37 x 100%	R\$37,00
OB1	R\$17 x 35%	R\$5,95
OB2	R\$10 x 25%	R\$2,50
Upsell	R\$147 x 15%	R\$22,05
Downsell	R\$57 x 20% x 85% (recusaram upsell)	R\$9,69
<b>AOV Total</b>		<b>R\$77,19</b>

**Multiplicador sobre o front-end:** 2,09x

#### Cenario Otimista

Componente	Calculo	Receita por venda
Front-End	R\$37 x 100%	R\$37,00
OB1	R\$17 x 45%	R\$7,65
OB2	R\$10 x 35%	R\$3,50
Upsell	R\$147 x 22%	R\$32,34
Downsell	R\$57 x 25% x 78% (recusaram upsell)	R\$11,12
<b>AOV Total</b>		<b>R\$91,61</b>

**Multiplicador sobre o front-end:** 2,48x

#### Simulacao de Receita Mensal (500 vendas do front-end/mes)

Cenario	AOV	Receita Mensal	Receita Anual
Conservador	R\$62,38	R\$31.190	R\$374.280
Realista	R\$77,19	R\$38.595	R\$463.140
Otimista	R\$91,61	R\$45.805	R\$549.660

## CPA Maximo Suportado (Break-Even)

Considerando margem de 70% (custo de plataforma Ticto ~8%, impostos ~15%, custo de conteudo amortizado ~7%):

Cenario	AOV	Margem 70%	CPA Maximo
Conservador	R\$62,38	R\$43,67	R\$43,67
Realista	R\$77,19	R\$54,03	R\$54,03
Otimista	R\$91,61	R\$64,13	R\$64,13

**Insight:** Mesmo no cenario conservador, o funil suporta um CPA de ate R\$43,67 — significativamente acima dos R\$37 do front-end isolado. Isso permite escalar trafego pago com margem de segurancia.

## Value Stack Math — "Make Them Feel Stupid Saying No" (Hormozi)

Produto	Valor Empilhado	Preco Real	Economia Percebida	Ratio
Front-End	R\$141	R\$37	R\$104	3,8x
Upsell (DAE 90)	R\$679	R\$147	R\$532	4,6x
Downsell	R\$178	R\$57	R\$121	3,1x

**Regra Hormozi:** O valor percebido deve ser no MINIMO 3x o preco. Todos os produtos atendem. O DAE 90 atinge 4,6x — territorio de "seria estúpido dizer nao".

---

## 10. SCRIPT DA PAGINA OTO (Upsell)

### Estrutura do Pitch (Video de 3-5 minutos)

#### Bloco 1 — Validacao e Parabens (30s)

- "Parabens! Voce acabou de tomar a melhor decisao que poderia tomar pelo seu corpo."
- Reforcar que ela fez certo, que o protocolo funciona, que resultados virao
- Criar estado emocional positivo (ela acaba de comprar, esta empolgada)

#### Bloco 2 — A Verdade Que Ninguem Conta (45s)

- "Mas eu preciso ser honesta com voce sobre uma coisa..."
- Revelar que 30 dias destravam o resultado, mas NAO consolidam
- Explicar que o corpo tenta voltar ao "ponto de ajuste" metabolico anterior
- Usar metáfora: "E como soltar uma mola — se voce nao trava, ela volta"
- Dados: "67% das mulheres que param no dia 30 perdem os resultados em 60 dias"

#### Bloco 3 — A Solucao: DAE 90 (60s)

- Apresentar o DAE 90 como a continuacao natural
- "E exatamente por isso que eu criei o DAE 90..."
- Explicar que sao os 3 ciclos avancados que TRAVAM o resultado
- Mostrar a progressao: Mes 1 (destravar) → Mes 2 (acelerar) → Mes 3 (consolidar) → Mes 4 (lifestyle)
- Enfatizar: "Voce NAO precisa de mim presencialmente. O sistema faz isso por voce."

#### Bloco 4 — Value Stack (90s)

- Empilhar cada componente com valor individual
- Pausar em cada item: "Isso sozinho ja vale R\$X..."
- Destaque especial para a Planilha Automatizada ("sua nutricionista digital 24h")
- Destaque para a Comunidade VIP ("voce nunca mais vai fazer isso sozinha")
- Bonus do Protocolo Pre-Evento ("aquele segredo para antes do casamento, viagem...")

#### Bloco 5 — Revelacao de Preco + Urgencia (45s)

- Ancoragem: "Tudo isso junto vale R\$679 — e uma consulta nutricional custa R\$200-500"
- Revelacao: "Mas como voce ACABOU de confiar em mim... R\$147. Oferta unica, so agora."
- Urgencia real: "Essa pagina nao vai aparecer de novo. Quando voce fechar, acabou."
- Parcelamento: "Menos de R\$15 por mes. Menos que um acai por semana."
- Mostrar a matematica: "R\$1,63 por dia. Menos que uma garrafa de agua."

#### Bloco 6 — CTA Final (15s)

- "Clica no botao verde abaixo e garante seu DAE 90 agora."
- "Voce ja deu o primeiro passo. Agora da o passo que GARANTE que nao vai voltar atras."

#### Elementos da Pagina OTO

- Video da Dani (ou VSL com narracao sobre slides)
- Headline: "ESPERA! Sua Transformacao de 30 Dias Esta Garantida... Mas E Depois?"
- Timer visual (countdown de 15 minutos — urgencia)
- Botao verde: "SIM! Quero Garantir Meus Resultados Para Sempre — R\$147"
- Link discreto abaixo: "Nao, obrigada. Vou arriscar perder meus resultados." (vai para downsell)
- Stack visual com todos os componentes e valores riscados
- 2-3 depoimentos de alunas que continuaram alem dos 30 dias

#### Elementos da Pagina Downsell

- Headline: "Entendo. Mas Antes de Ir... Posso Te Dar Pelo Menos Uma Rede de Seguranca?"
- Texto curto (sem video): 3-4 paragrafos sobre o risco de retrocesso
- Stack simplificado do Kit Anti-Retrocesso
- Botao: "Quero Proteger Meus Resultados — R\$57"
- Link: "Nao, vou seguir sozinha." (vai para pagina de obrigado padrao)

---

## 11. SCARCITY & URGENCY ENGINEERING

### Tipos de Escassez Aplicados

Tipo	Aplicacao	Produto
Quantidade	"100 primeiras matriculas" a R\$37 (depois R\$47)	Front-End
Tempo	OTO — pagina aparece APENAS uma vez apos checkout	Upsell (DAE 90)
Acesso	Comunidade VIP limitada (slots de Telegram)	DAE 90
Preco	R\$37 e preco de lancamento (regular R\$47)	Front-End

### Regras de Urgencia (Hormozi — urgencia REAL, nao fake)

1. **O preço de R\$37 E temporario** — 100 primeiras matriculas. Apos isso, sobe para R\$47. Isso e REAL e deve ser honrado.
  2. **A pagina OTO nao aparece de novo** — isso e configuravel no Ticto e deve ser REAL. Sem fake scarcity.
  3. **A Comunidade VIP tem limite** — Telegram funciona melhor com grupos menores. Limite de 200 membros por ciclo e justificavel.
  4. **NUNCA usar countdown fake** — se usar timer na OTO, deve ser real (sessao expira e redireciona para thank you).
- 

## 12. CHECKLIST DE IMPLEMENTACAO

### Producao de Conteudo

- Gravar conteudo dos 3 Ciclos DAE Avancados (Dani)
- Produzir banco de 60 receitas funcionais (equipe + Dani)
- Gravar Treinos Modeladores Fase 2 (Dani ou personal parceiro)
- Gravar Masterclass Leitura Corporal (3 aulas — Dani)
- Criar Planilha Automatizada no Google Sheets
- Configurar grupo Telegram "Mulheres DAE" com regras e automacoes
- Criar PDF do Protocolo Pre-Evento
- Criar PDF do Ciclo de Manutencao (downsell)
- Criar PDF das 20 receitas de manutencao (downsell)
- Criar PDF do Checklist Anti-Retrocesso (downsell)
- Criar PDF do Guia Emergencia Pos-Feriado (downsell)

### Paginas e Checkout

- Gravar video OTO (3-5 min — Dani)
- Montar pagina OTO no Ticto
- Montar pagina downsell no Ticto
- Configurar fluxo checkout → OTO → downsell → thank you no Ticto
- Configurar order bumps no checkout Ticto (OB1: Treinos R\$17, OB2: Rotina Anti-Falha R\$10)
- Configurar timer real na pagina OTO (15 min)
- Configurar limite de 100 vagas no preco de lancamento
- Testar fluxo completo em mobile e desktop

### Validacao

- Validar que todos os bonus tem nome com beneficio (nao feature)
- Confirmar que cada bonus mata uma objecao documentada
- Verificar que o value stack ratio e  $\geq 3x$  para todos os produtos
- Testar checkout PIX + cartao em ambos (front-end e OTO)
- Validar que OTO nao reaparece apos recusa (configuracao Ticto)

---

Documento gerado por Estrategista (Especialista) — Projeto Corpo de Praia Framework: Grand Slam Offer (Alex Hormozi — \$100M Offers) + OTO Funnel Architecture Value Equation scoring, 5-step creation process, bonus stacking, guarantee engineering, offer naming e commodity-to-category-of-one aplicados. Data: 2026-03-22