

Order Bump Copy — Checkout Ticto

Squad: Medina | **Agent:** Estrategista (Especialista) **Data:** 2026-03-22 **Local:** Checkout Ticto (dentro do formulario de pagamento) **Formato:** Card compacto com checkbox de adicao **Framework:** Hormozi Value Equation + Bonus Rule + Anti-Hype Style

ORDER BUMP 1 — Treinos Modeladores Express (R\$17)

Checkbox Label:

SIM! Adicionar os Treinos Modeladores Express — R\$17

Headline do Card:

Mulheres que combinam o Protocolo com ESTES treinos de 18 minutos veem resultados ate 2x mais rapido

Copy do Card:

O Protocolo Corpo de Praia cuida da alimentacao. Mas alimentacao sozinha define ATE CERTO PONTO.

O que falta? Ativacao muscular estrategica. Sem isso, voce perde peso mas nao ganha FORMA. Gluteos, abdomen, pernas — precisam de estimulo especifico pra aparecer. E nao estou falando de 2 horas de cardio. Estou falando de 18 minutos, 4x por semana.

Sao 4 semanas de treinos progressivos — versao casa e versao academia. Cada sessao dura menos que um episodio de serie. Voce nao precisa saber qual exercicio fazer, em qual ordem, nem quantas repeticoes. Esta tudo pronto. So seguir.

~~R\$97~~ **R\$17** — apenas neste checkout.

ORDER BUMP 2 — Checklists Praticos (R\$10)

Checkbox Label:

SIM! Adicionar os Checklists Praticos — R\$10

Headline do Card:

Nunca mais esqueca o que fazer — o Protocolo inteiro resumido em checklists de 2 minutos

Copy do Card:

A maioria das mulheres que falha num protocolo nao falha por falta de vontade. Falha porque a segunda-feira chega, a correria comeca, e ninguem lembra o que deveria fazer primeiro.

Os Checklists resolvem isso. Lista de compras pronta (versao economica e premium), checklist de rotina matinal, preparacao semanal e tracker diario. Voce abre, marca, segue. Zero decisao. Zero paralisia.

~~R\$47~~ **R\$10** — apenas neste checkout.

NOTAS DE IMPLEMENTACAO (Para Estrategista)

Layout do Order Bump no Checkout:

1. Card com borda pontilhada ou tracejada (destaque visual)
2. Checkbox claro e grande (facil de clicar em mobile)
3. Icone de seta ou indicacao "OFERTA ESPECIAL"
4. Cor de fundo: ambar claro (#E8A830 a 10%) para destacar do formulario
5. Order Bump 1 aparece PRIMEIRO (maior valor percebido, maior ticket)
6. Order Bump 2 aparece ABAIXO do primeiro
7. Ambos devem ser visiveis sem scroll excessivo
8. Preco riscado em vermelho, preco real em verde/destaque

Regras de Copy:

- Nunca use "upsell" ou "oferta adicional" — use "adicionar" ou "incluir"
- O tom e de oportunidade, nao pressao
- Reforce que e exclusivo para ESTE momento do checkout
- Mantenha a copy compacta — o checkout nao pode ficar longo demais

Hormozi Framework Compliance:

Elemento	Bump 1 (Treinos)	Bump 2 (Checklists)
Value Eq: Dream Outcome	Resultados 2x mais rapido, forma visual	Nunca esquecer, zero falha
Value Eq: Likelihood	"Ativacao muscular estrategica" + especificidade	"Abre, marca, segue" = simplicidade
Value Eq: Time Delay	18 min/sessao, 4 semanas	2 minutos por checklist
Value Eq: Effort/Sacrifice	"Menos que um episodio de serie", casa ou academia	"Zero decisao, zero paralisia"
Bonus Rule	Mata objecao "nao sei qual exercicio fazer"	Mata objecao "vou esquecer / e complicado"
Anti-Hype	Sem superlativos, tom direto e factual	Sem superlativos, tom direto e factual
Value Anchor	R\$97 R\$17 (82% off)	R\$47 R\$10 (79% off)

Copy reescrita por Estrategista (Especialista) — Hormozi Value Equation Applied Projeto Corpo de Praia /
Data: 2026-03-22